

**Röhsska**

Museum of Design  
and Craft

Göteborg  
2022 02 17

## Motivering till beslut om tillfälliga utställningar på Röhsska museet

Utställningsverksamheten har som målsättning att kontextualisera och diskutera designens påverkan på samhället, tillgängliggöra designhistorisk forskning samt erbjuda besökaren en inspirerande upplevelse som kan väcka nyfikenhet och reflektion. I centrum för utställningsverksamheten står besökaren.

**I de tillfälliga utställningarna visar och problematiseras samtida design och designhistoriskt material med relevans för samtiden.** Museet strävar efter att visa olika material och discipliner inom designområdet, till exempel konsthantverk, mode, industridesign, arkitektur och grafisk design. Även andra uttryck som innefattas av den övergripande termen design ställs ut liksom designprocess och produktionsprocess.

**Museet fokuserar under 2022- 2024 på att ta fram en ny basutställning med arbetsnamnet Designhistorier. Detta påverkar antalet tillfälliga utställningar som museet har möjlighet att arbeta med.**

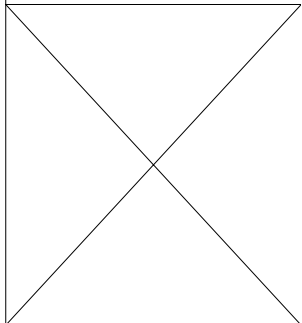
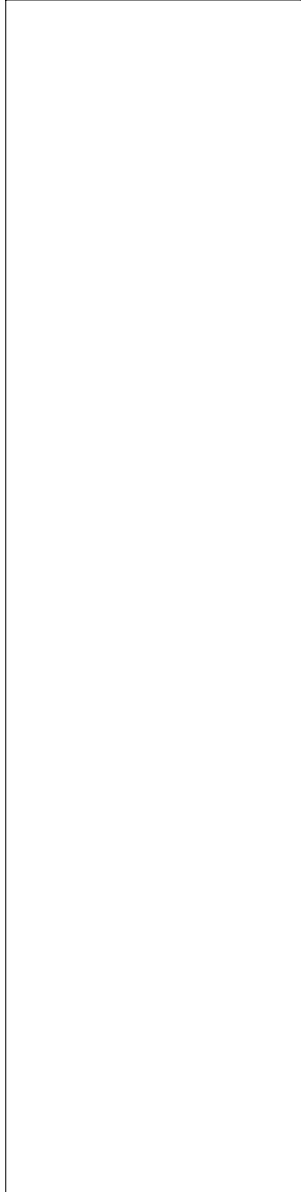
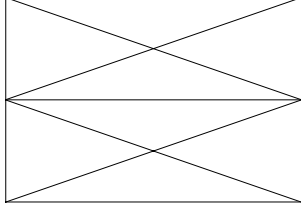
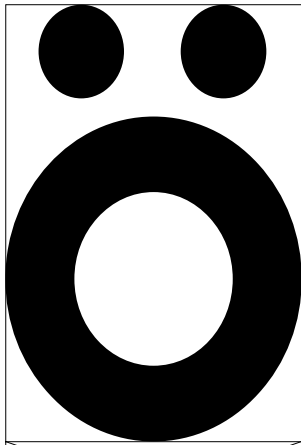
**I de tillfälliga utställningarna prioriteras under år 2022- 2024 samtida design i relation till aktuella samhällsfrågor.**

- När museet producerar en utställning med enskild formgivare eller gruppställningar är det på grund av relevant tematik och konstnärlig kvalitet, samt att det bidrar till museets vision och målsättning. Museet prioriterar inte jubileumsutställningar.
- Röhsska museet har som ambition att presentera olika perspektiv och forskning för att skapa dialog, förmedla kunskap, inspirera och väcka kritiska frågor hos allmänheten.
- Utställningarna spelar en nyckelroll i museets möte med besökarna och inspirerar publik verksamhet som visningar, seminarier, föreläsningar, program, workshops och museielektioner.

Röhsska museet

Box 53178  
400 15 Göteborg

rohsska.se



### **Inkommande utställningsförslag:**

Röhsska museet välkomnar utställningsförslag från andra institutioner och självständiga aktörer. Museet är även öppet för att samarbeta med högskolor och studenter, samt föreningar inom designområdet - men producerar inte separata föreningsutställningar. Ett utställningsråd ses varannan månad och bereder inkommande utställningsförslag utifrån museets vision och verksamhetsplan, publikt intresse och konstnärlig kvalitet.

Röhsska museet följer de riktlinjer som tagits fram i Kulturförvaltningen gällande hållbara ersättningar till konstnärer och kulturutövare vilka baseras på MU ersättning,

Vi tar bara emot utställningsförslag i digitalt format (inkl. bilder). För att externa förslag ska kunna beredas för diskussion i utställningsrådet behöver ansökan innehålla följande punkter:

#### **1.) Vad innehåller utställningen?**

- Frågeställning
- Exempel på föremål, discipliner, tematik, perspektiv och tidsperiod som utställningen behandlar
- Eventuella förslag på publika program tex workshops, föreläsningar etc.

#### **2.) Varför ska utställningen visas på Röhsska museet?**

Hur kopplas innehållet till en design eller designhistorisk kontext?

#### **3.) Varför är utställningen relevant och aktuell i dag?**

Till vilka aktuella samhällsfrågor, trender eller tendenser kan utställningens innehåll kopplas?

#### **4. Vem är utställningens målgrupp?**

Finns det speciella nätverk/kanaler/plattformar att nå just den tilltänkta målgruppen?

#### **4) Övrig info som påverkar beslut**